

Приложение № 1  
к «Положению об организации доступа граждан к  
музейным предметам и музейным коллекциям,  
находящихся в Музее»

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ФГБУК «Государственный научно-  
исследовательский музей архитектуры  
имени А.В. Щусева  
Н. О. ШАШКОВА

\_\_\_\_\_ 2025 г.



**Прейскурант платных услуг по созданию цифровых образов  
музейных предметов, оказываемых Федеральным государственным бюджетным  
учреждением культуры «Государственный научно-исследовательский музей  
архитектуры имени А.В. Щусева» (Музей)**

Цель использования	Формат и разрешение файла*	Стоимость за файл
<ul style="list-style-type: none"><li>• Научно-исследовательская работа без права публикации.</li></ul>	.jpg до 300 dpi	500 руб.
<ul style="list-style-type: none"><li>• Публикация в учебно-методических или научных изданиях</li></ul>	.tiff или .jpg от 300 dpi до 600 dpi	700 руб.
<ul style="list-style-type: none"><li>• Публикация в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</li></ul>	.jpg до 150 dpi	2000 руб.
<ul style="list-style-type: none"><li>• Экспонирование на выставках в музеях и выставочных учреждениях</li></ul>	.tiff или RAW с превью от 300 dpi до 1200 dpi	2000 руб.
<ul style="list-style-type: none"><li>• Сопровождение реставрационно-строительных работ (в т.ч. использование в исторической справке и проектной документации);</li><li>• Публикация в научно-популярных, художественных изданиях;</li><li>• Экспонирование на выставках в коммерческих организациях</li></ul>	.tiff или RAW с превью от 300 dpi до 1200 dpi	3000 руб.
<ul style="list-style-type: none"><li>• Печать календарей, открыток, плакатов с использованием цифровых образов музейных предметов;</li><li>• Проведение рекламных кампаний (реклама);</li><li>• Оформление офисов</li></ul>	.tiff или RAW с превью от 300 dpi до 1200 dpi	10000 руб.

<b>Использование в видеопроектах</b>		
<b>Цель использования</b>	<b>Формат и разрешение файла*</b>	<b>Стоимость за файл</b>
• В некоммерческом документальном или научно-популярном проекте	.jpg или RAW с превью от 300 до 1200 dpi	1000 руб.
• В научно-популярном коммерческом проекте		2000 руб.
• В коммерческом проекте (игровое кино)		3000 руб.
• В коммерческом проекте (видеоряде), созданном для рекламных целей		10000 руб.

\* Формат и разрешение файлов согласуются с заказчиком с учетом технических возможностей Музея до заключения договора.

Платные услуги по созданию цифровых образов музейных предметов оказываются на основании договора с обязательным указанием сроков предоставления услуг, их стоимости и условий использования цифровых образов музейных предметов.

Оказание платных услуг осуществляется в соответствии с перечнем видов деятельности, указанных в Уставе Музея.

При определении стоимости оказания услуг в сроки, меньшие указанных в Регламенте, используются повышающие коэффициенты с учетом количества музейных предметов в заявке с округлением количества дней в меньшую сторону:

- при сокращении срока предоставления цифровых образов музейных предметов вдвое – коэффициент равен 2;
- при сокращении срока предоставления цифровых образов музейных предметов втрое - коэффициент равен 3.

#### **Прочие виды платных услуг по предоставлению копий музейных предметов:**

<b>Наименование услуги</b>	<b>Стоимость</b>
• Непрофессиональная фотосъемка музейного предмета с использованием собственных технических средств заказчика для научно-исследовательской работы без права публикации (допускается только для текстовых материалов)	50 руб./ страница
• Непрофессиональная фотосъемка музейного предмета (фотографии или контрольного отпечатка) с использованием собственных технических средств заказчика с целью первичного подбора материалов для проведения реставрационных работ без права публикации (допускается только в отделе хранения уникальных фотографий и в отделе по работе с посетителями фондов)	100 руб./ фотография или контрольный отпечаток



**Услуги по созданию цифровых образов музейных предметов могут быть предоставлены безвозмездно или с частичной оплатой:**

- Музеям Российской Федерации при предоставлении услуг на аналогичных условиях Музею;
- Государственным и муниципальным учреждениям, осуществляющим свою деятельность в сфере культуры, в случае использования не более 10 цифровых образов в некоммерческих целях и целях рекламы;
- Органам государственной власти и органам самоуправления, в случае использования цифровых образов в некоммерческих целях;
- Юридическим лицам при проведении съемок телепередач, для публикаций в периодических изданиях, публикаций в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», способствующих продвижению Музея;
- Студентам ВУЗов Российской Федерации, по письменному ходатайству руководства образовательного учреждения в случае использования не более 10 цифровых образов музейных предметов без права публикации;
- Иным лицам в особых случаях.