

Стратегия развития государственного научно-
исследовательского музея архитектуры им. Щусева
“МУАР” до 2021 г.

Соколова Евгения
Москва, 2017 январь

О музее

Основан: 1934

Статус: объект федерального значения

Адрес: Воздвиженка 5

Площадь: 2500 кв.метров. + филиалы

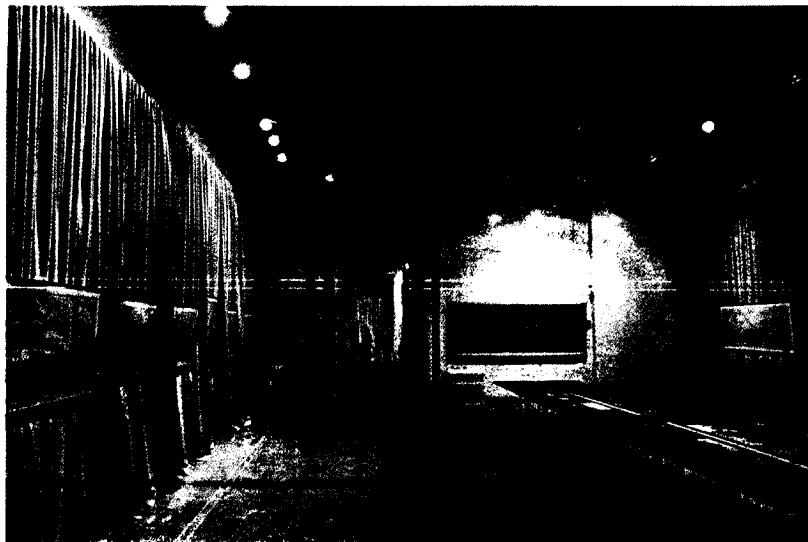
Посещаемость в 2015: 35000

Потенциал посещаемости: 120.000 - 150.000

Финансирование: около 90.000.000 р в год



Государственный научно-исследовательский
музей архитектуры имени А.В.Шусева



Цели презентации

1. Сформулировать основные задачи и зоны развития музея;
2. Показать варианты финансирования музеем не используемые;
3. Обозначить зоны сохранения национального архитектурного достояния;
4. Соединить стратегию с социально-значимыми проектами ми-нис-терст-ва культуры Российской Федерации.

Глобальные и локальные тенденции

1. Структурированные и открытые для доступа Фонды музеев являются продуктом для научной работы и профессиональных сообществ;
2. Увеличение роли многофункциональных социальных пространств;
3. Повышение национального самосознания связано с национальным наследием;
4. Бум посещаемости музеев и их роли в образовании.

Новое социальное пространство = архитектурное наследие

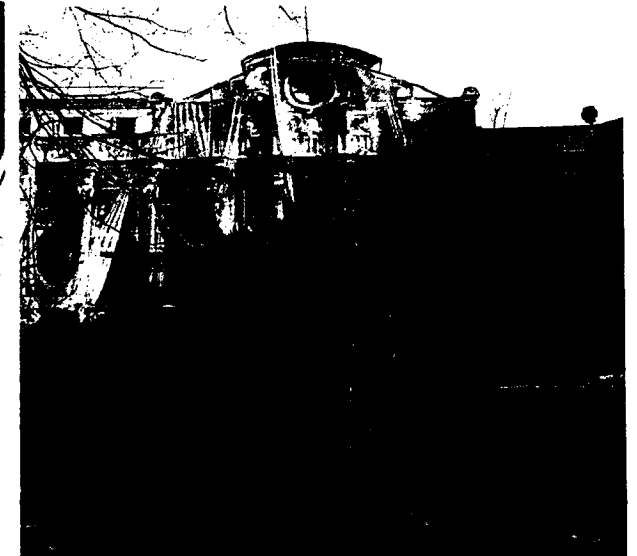
Объект: усадьба “Быково”. Редкий образец английской архитектуры с сохранившимися интерьерами и парком
Адрес: Подмосковье , Раменский район, Быково

Статус: заброшен



Объект: особняк Ростопчина, (Пожарского) упоминается в “Войне и мире” Л.Толстого.
Памятник архитектуры.
Адрес: Большая Лубянка, 14

Статус: заброшен



Резюме проекта

Проект отражает следующие этапы и возможности развития музея:

1. Краткая аналитика текущей ситуации;
2. Рассмотрение перспектив развития музея с возможностью расширения материальной и базы за счет новых каналов финансирования;
3. Ориентировочный план реализации проекта до 2021 года.

SWOT-анализ

Strengths (сильные стороны)	Weaknesses (слабые стороны)
<p>Богатейшая и уникальная <u>коллекция</u>; Высокий уровень <u>экспертизы</u>; <u>Репутация</u> в профессиональной среде; Прекрасное <u>расположение</u> основного здания.</p>	<p><u>Нет данных</u> о коллекциях и фондах; <u>Нет онлайн доступа</u> к архивам музея; <u>Устаревшие</u> и недостаточные <u>помещения</u> для фондов; <u>Отсутствие</u> долгосрочной <u>стратегии</u> развития.</p>
Threats (угрозы)	Opportunities (возможности)
<p>Угроза частичной <u>гибели коллекции</u> из-за ненадлежащих условий хранения; Закрытость музея ведет к <u>снижению посещаемости</u>; Нет прозрачности - <u>нет поддержки</u> бизнес-сообщества.</p>	<p><u>Востребованность фондов</u> музея институтами, девелоперами, архитектурными объединениями; <u>Коммуникативная платформа</u> музея нужна для диалога государства, девелоперов, архитектурного сообщества; Использование экспертизы музея для <u>сохранения и практического использования наследия</u>.</p>

Миссия

Быть музеем, служащим делу сохранения и развития материального и нематериального архитектурного наследия.

Реализовывать просветительскую, образовательную и популяризирующую функцию, в соответствии с ценностями ИКОМ, широкому кругу посетителей.

Быть платформой диалога для профессионального и бизнес сообщества.

Цель

Войти в десятку мировых музеев-лидеров в области архитектуры и дизайна, сохранения и популяризируя знания об архитектуре Руси, Российской империи, СССР, Российской Федерации.

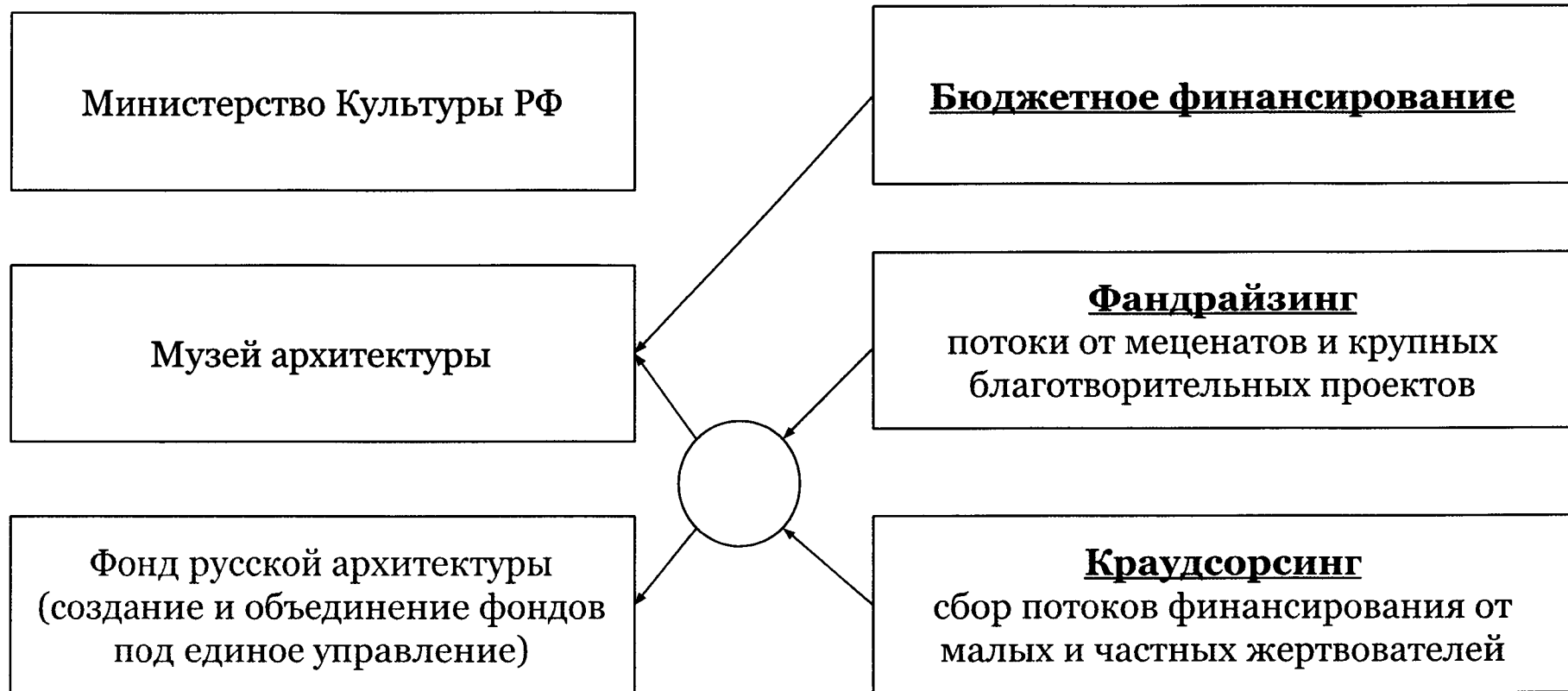
Разрабатывая инструменты и процессы сохранения и приумножения национального архитектурного наследия.

Увеличение вероятности получения Притцкеровской премии архитекторами Российской Федерации.

Направления

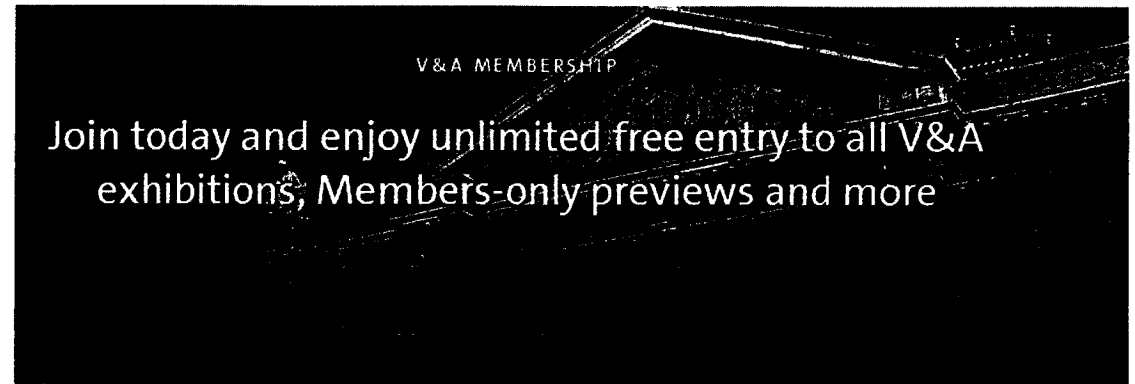
1. Расширение и создание доступа к научной коллекции и базам данных (консолидация и систематизация фондов, расширение, международный обмен). Механизм Getty foundation;
2. Создание коммуникационной платформы для рабочего диалога между объединениями архитекторов, девелоперов и государственных институтов;
3. Решение внутренних проблем музея, тормозящих развитие музея;
4. Создание фонда для сохранения и развития знаний о национальной архитектуре;
5. Развитие механизмов финансирования (государственное финансирование, фандрайзинг, краудсорсинг). Пример: система фонда “Подари жизнь” (до 2 млрд. в год);
6. Международная популяризация (научная и массовая).

Каналы финансирования



Фандрайзинг

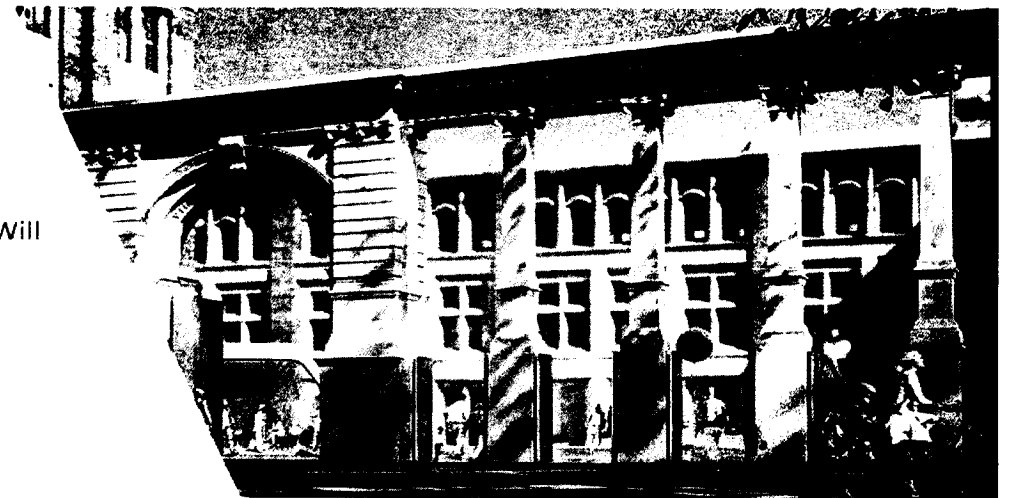
1. Карта “Друзья музея”;
2. Девелоперы и большие спонсоры.



NEWS

V&A fundraising appeal

The V&A needs your support with an exciting and historic project. Will you help to open the gates to Exhibition Road?



Краудсорсинг



Краудфандинг/краудсорсинг-это практика финансирования проекта или предприятия путем привлечения денежных взносов от большого количества людей.

В 2015 году было подсчитано, что во всем мире более 34 млрд. долларов США было собрано таким способом.

Оценка стратегических инициатив

№	Название инициативы	Ресурсы	Эффекты	Приоритет
1.	Систематизация и доступ к коллекции	высокий	высокий	1
2.	Коммуникативная платформа	средний	высокий	1
3.	Изменение среды музея			
3.1	Перенос постоянной экспозиции	средний	средний	2
3.2	Реставрация площадей для временной экспозиции	высокий	средний	2
3.3	Ребрендинг и популяризация	средний	средний	2

Оценка стратегических инициатив 2

№	Название инициативы	Ресурсы	Эффекты	Приоритет
4	Фонд сохранения наследия			
4.1	3D сканирование	средний	высокий	1
4.2	Создание объединенной кросс-музейной базы	средний	средний	3
4.3	Инструмент системной реставрации	высокий	высокий	2
5.	Развитие механизмов финансирования			
5.1	Система фандрайзинга (потоки от меценатов, спонсоров)	средние	высокий	1
5.2	Система краудсорсинга (малые суммы большим каналом)	высокий	высокий	2
6	Международный PR	низкий	средний	3

Диаграмма Ганта

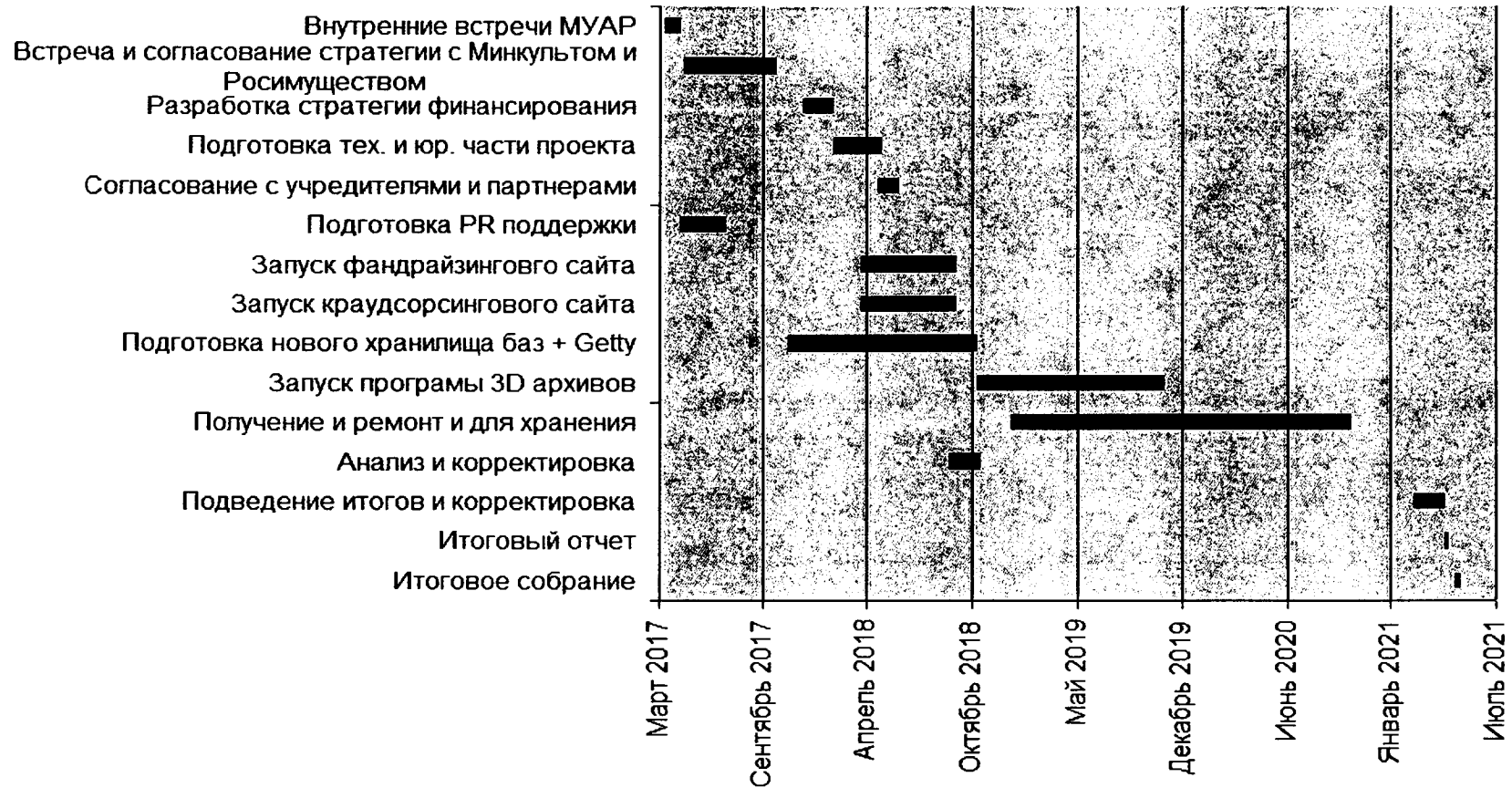


График проекта

17

Этап проекта	Начало	Длительность	Задержка	Конец
Внутренние встречи МУАР	15.03.2017	30	0	13.04.2017
Встреча и согласование стратегии с Минкультом и Росимуществом	20.04.2017	180		20.10.2017
Разработка стратегии финансирования	08.12.2017	60	0	05.02.2018
Подготовка тех. и юр. части проекта	06.02.2018	90	0	02.03.2018
Согласование с учредителями и партнерами	02.05.2018	40	0	10.06.2018
Подготовка PR поддержки	14.04.2017	90	0	12.07.2017
Запуск фандрайзингового сайта	29.03.2018	180		13.04.2018
Запуск краудсорсингового сайта	29.03.2018	180		13.04.2018
Подготовка нового хранилища баз + Getty	09.11.2017	360		04.11.2018
Запуск программы 3D архивов	05.11.2018	360		05.12.2018
Получение и ремонт и для хранения	10.01.2019	650		10.05.2019
Анализ и корректировка	13.09.2018	60		12.11.2018
Подведение итогов и корректировка	18.02.2021	60		19.04.2021
Итоговый отчет	20.04.2021	5	0	
Итоговое собрание	10.05.2021	7	0	16.05.2021

Дальнейшие шаги

1. Расширение музея
2. реставрация исторических особняков и превращение наиболее значимых в музейные и выставочные пространства
3. Менее значимых в открытые общественные пространства в соответствии с программой развития министерства Культуры

http://kultura.mos.ru/upload_local/iblock/aa0/aa0ced22e16c4ac7966de9cfdfb81ca6/kultura_moskvy.pdf

Риски

1. Недостаточное финансирование;
2. Фонды останутся закрытыми;
3. Недополучение площадей;
4. Министерство культуры закроет программу малых социальных пространств.

Информация об авторе

Соколова Евгения Игоревна

Образование:

2016-2018 РАНХиГС, ИОН - управление в арт-бизнесе;
2008-2010 British higher school of art and design Moscow, interior and spatial design;
2007 Moscow Business School, управление процессами;
1997-2004 МГУ им. Ломоносова, кафедра личности, психология искусства.

Дополнительное образование:

1996 - Collège Cassagnol Бордо, Франция – стажировка по истории искусства;
2008 - курс открытых лекций в MOMU Антверпен, Бельгия, колористика (курс);
2009 – стажировка в агентстве FITCH London.

+79250529314
braziliya@mail.ru

Информация об авторе

Достижения:

Опыт работы в области проектирования интерьеров более 9 лет, 5 лет в проектировании общественных пространств и 3 года в управлении коммерческим мерчендайзингом крупнейшей французской розничной сети на территории CIS.

Более 30 проектов частных интерьеров и домов, более 70 коммерческих объектов.

Участие в исторической реконструкции Рижского, Павелецкого, Ленинградского, Ярославского вокзалов.

Лето 2011 совместный проект Петергоф и Цирка дю Солей, креативный дизайнер.

1 место в номинации «дизайн среды» на всероссийском конкурсе молодых дизайнеров «Kreata» 2010.

Июль 2010 – выставка в Британском посольстве «Британский дизайн. Традиции и новые направления».

Участие в выставке АрхМосква 2010, «Евроэкспомебель» Крокус-Экспо.

Международный выставочный проект в Барселоне "Casa Deco".

СПАСИБО